

MARKEN- UND DESIGNSTRATEGIEN FÜR INDUSTRIEDESIGNER

EIN FORMAT VON

PROF. DR. ALEX BUCK UND PROF. FRANK ZEBNER

FROM BRAND TO PRODUCT

PROJEKT (VORLESUNGSVERZEICHNIS)

In einer realitätsnahen Entwurfssituation wird im Projekt die Problematik der Marke in seiner repräsentativen Funktion für die Produkte (und umgekehrt) untersucht. Hierbei sollen Aufgabenstellungen der Markenkonstruktion diskutiert werden sowie die besonderen Aspekte der Theorien und Methoden (Praxis) des Designs im Entwurf thematisiert werden - u.a. Produktsprache, Offenbacher Ansatz - und schließlich zu innovativen Designkonzeptionen führen.

Im Projekt werden am Fall von Produkten für die Energieverteilung und Steuerungstechnik die genannten Kriterien visionär und unabhängig untersucht.

Fachlich begleitet wird das Projekt von Dr. Alex Buck, Geschäftsführer der Peter Schmidt Group und Vorstandsmitglied von BBDO.

Die Firma Wöhner - www.woehner.de - wird den technisch-fachlichen Hintergrund abbilden und das Projekt fördern.

FROM BRAND TO PRODUCT

TEILNEHMER

STEFFEN REITER

HELLEN CAROLINE NAGL

FABIAN KRAGENINGS

JANINA SCHMIDT

MARKUS DÄSCH

BARBARA WILDUNG

JAKOB GRESCH

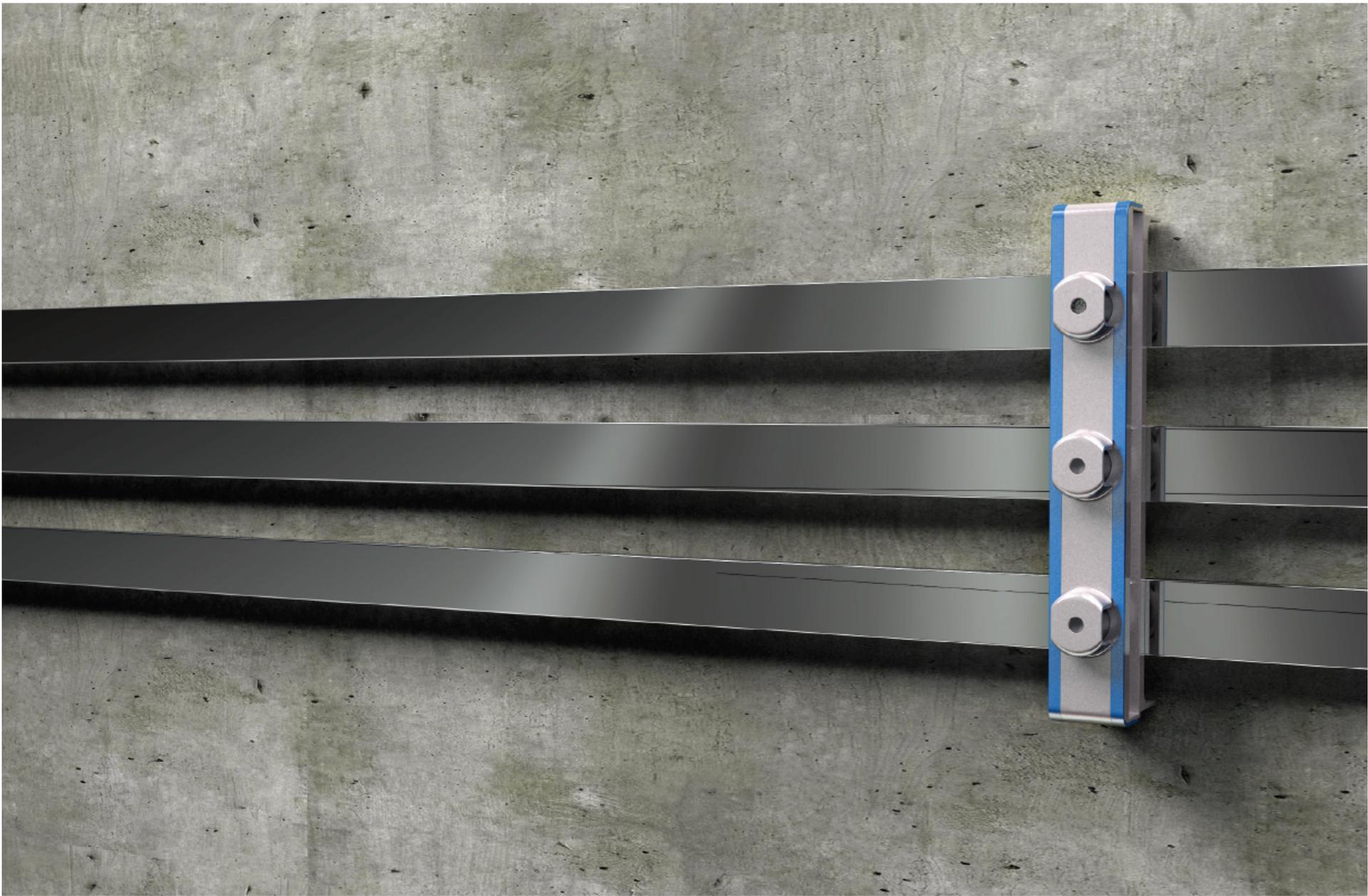
STEPHAN BRÜHL

ÖZGE KÖROGLU

MIRKO MARCHETTI

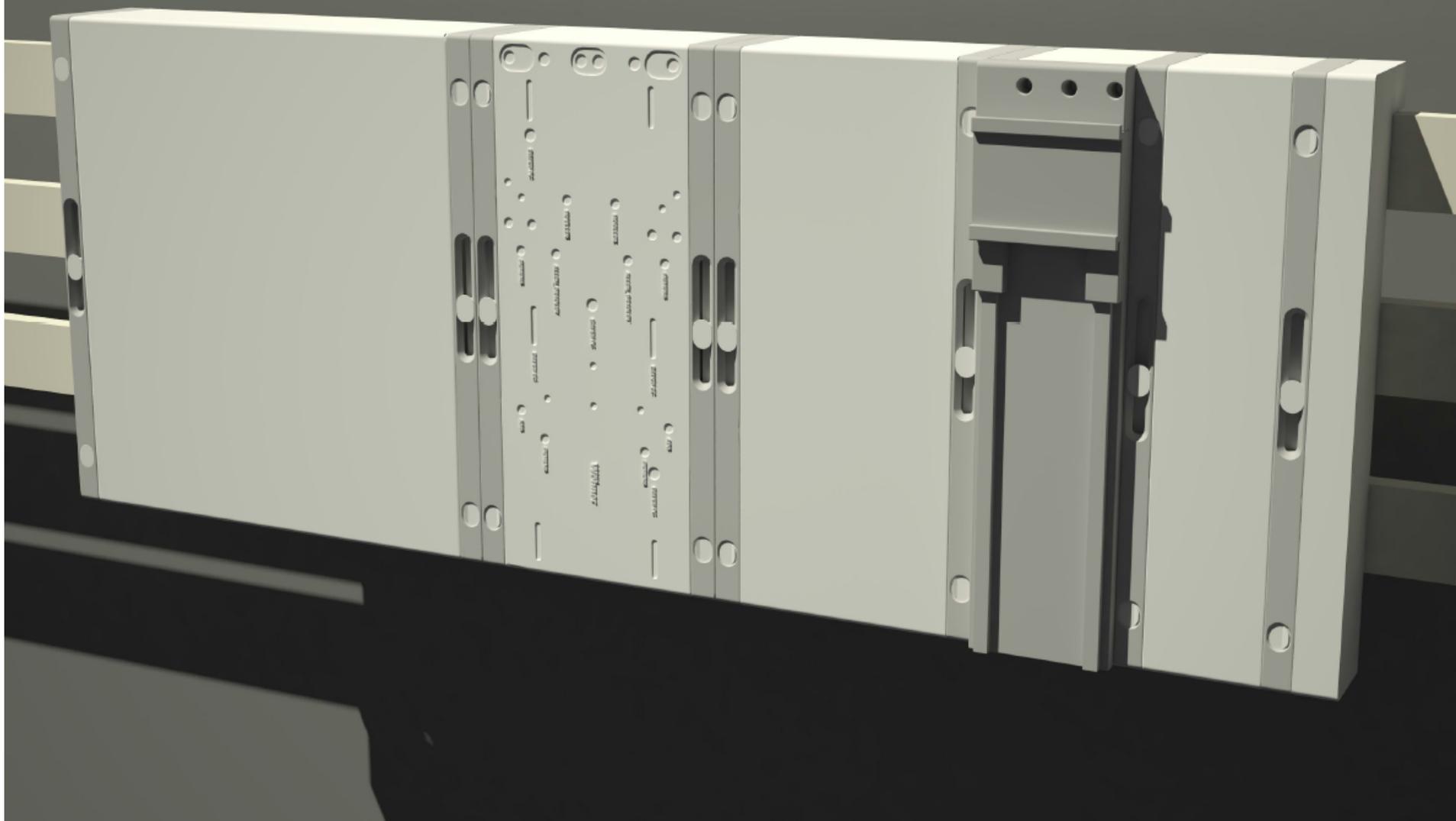
JOHANNES OTT

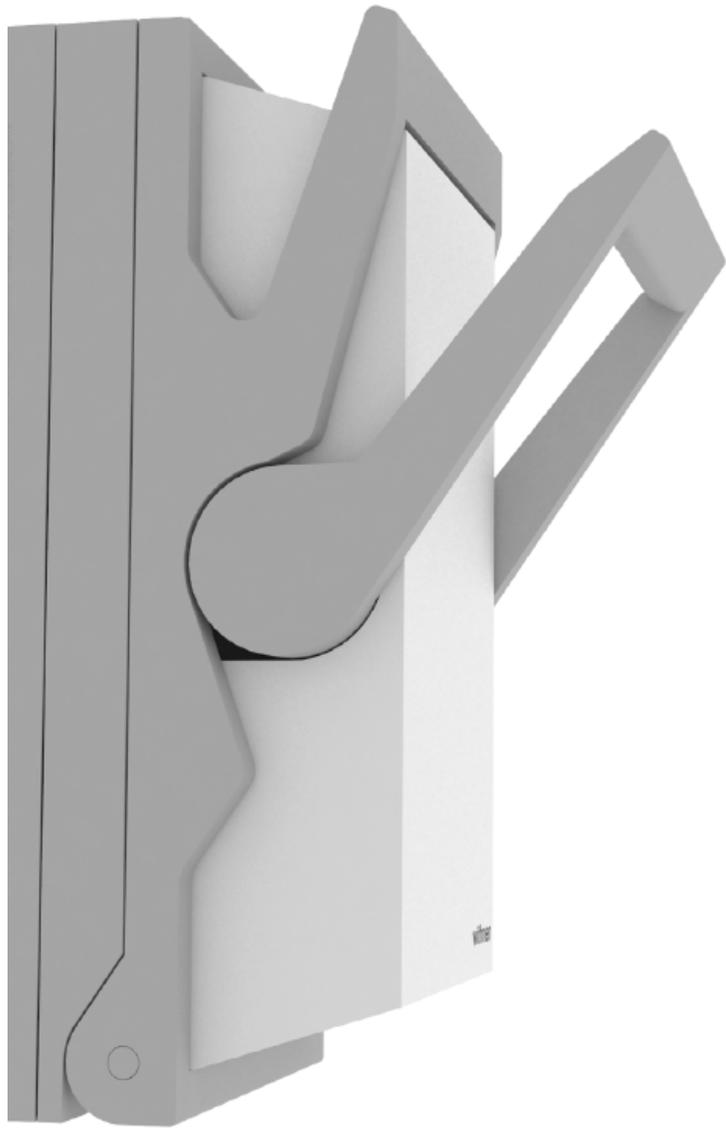
AUSGEWÄHLTE ARBEITEN

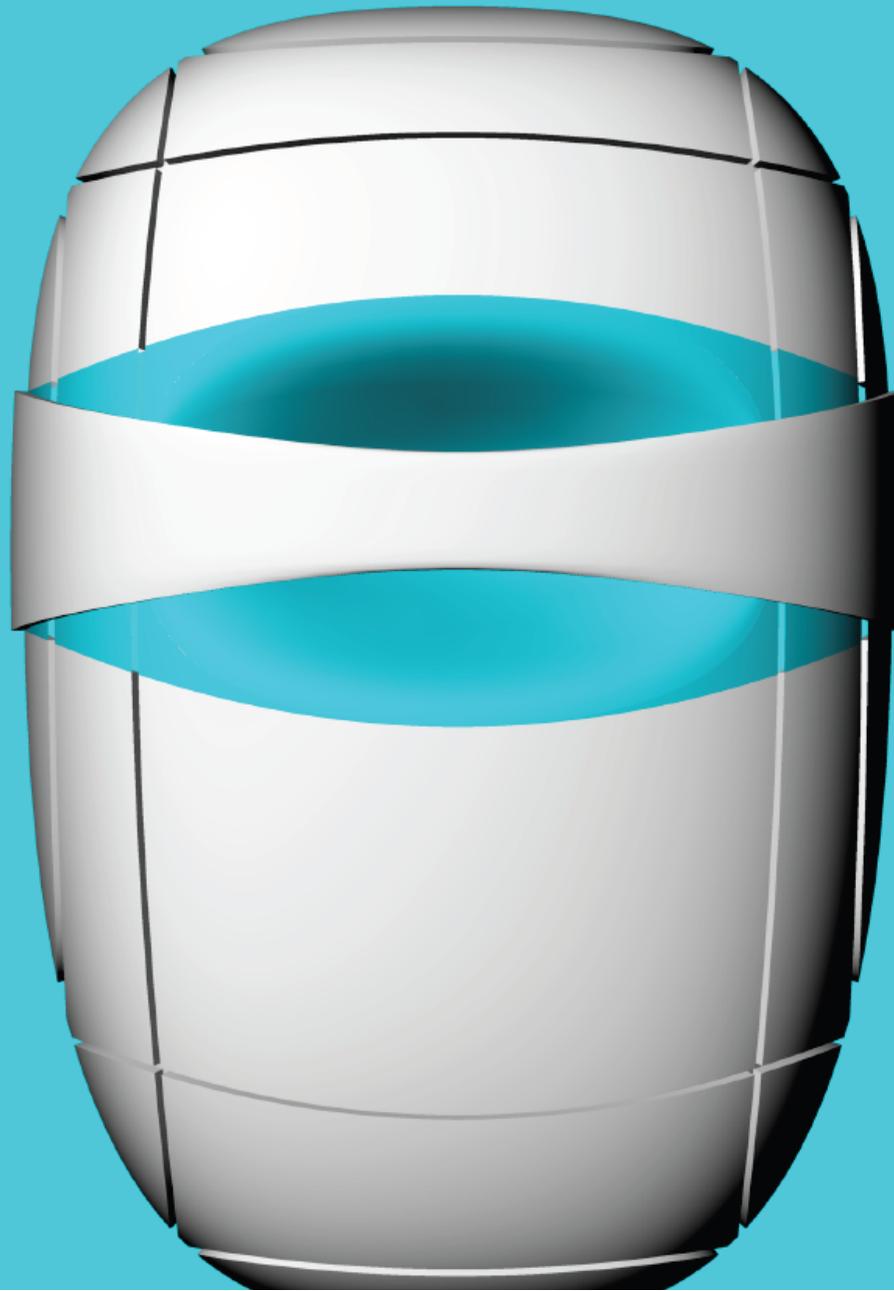


WÖHNER

03 || Entwurf_Sammelschienenadapter



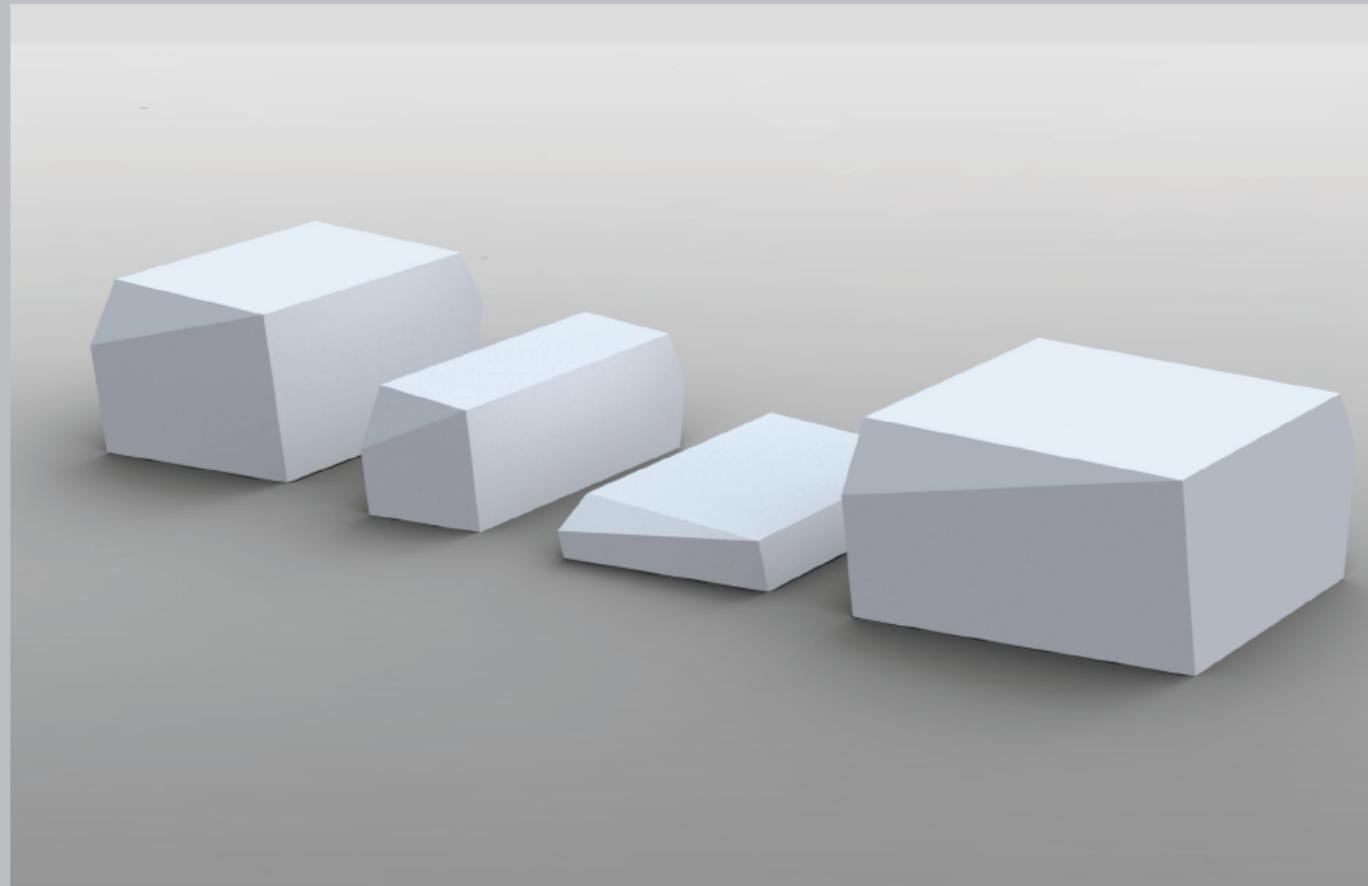


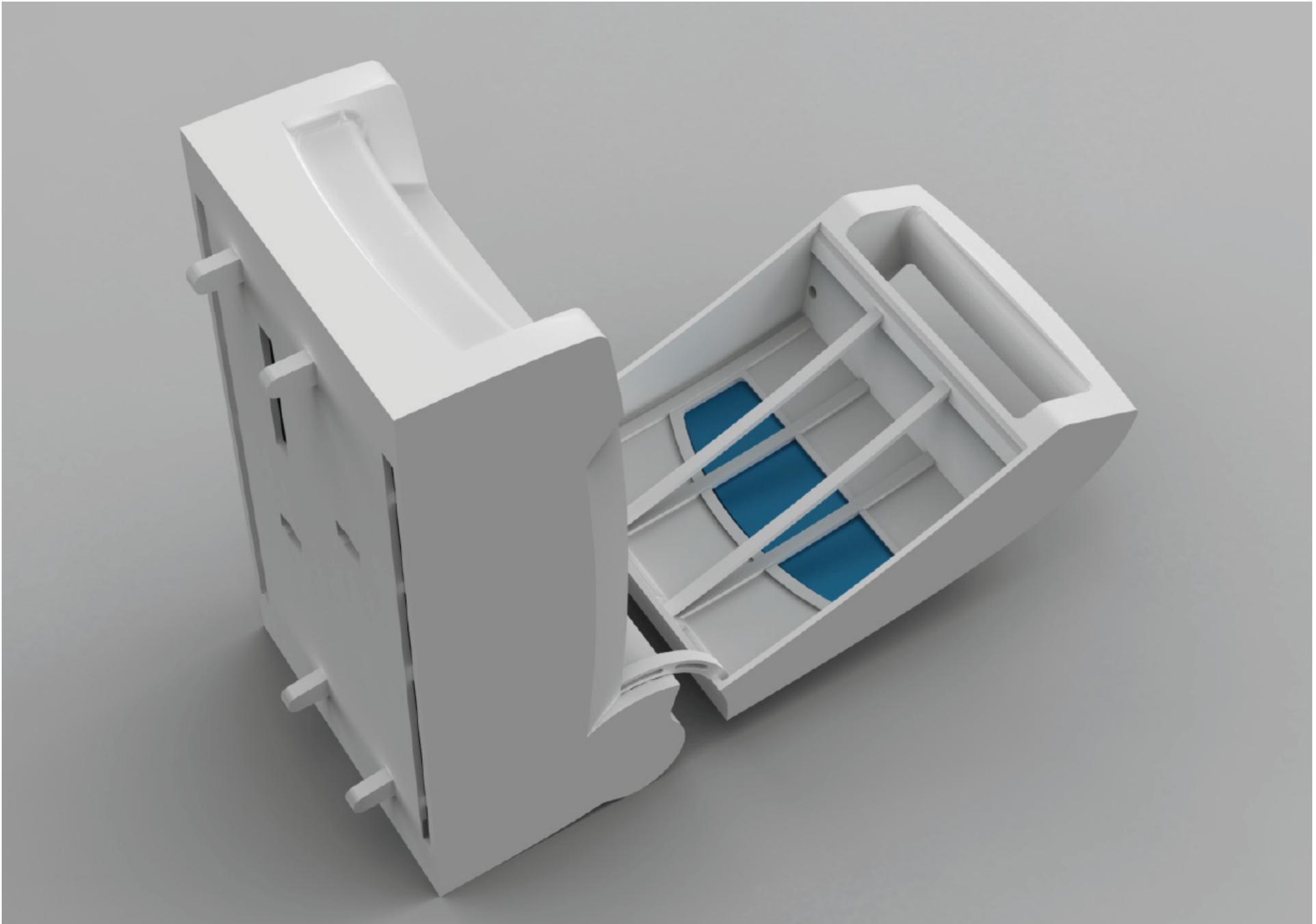


Kernwerte

Innovation
Organisation
Weitblick
Struktur
Modularität
Fortschritt

Wertigkeit
Tradition
Brauch





MARKE // PRODUKT // STATUS QUO // GESTALTUNG // KONSTRUKTIVER AUFBAU // **FUNKTIONALER ABLAUF**



ENDE

