

MARKEN- UND DESIGNSTRATEGIEN FÜR INDUSTRIEDESIGNER

EIN FORMAT VON

PROF. DR. ALEX BUCK UND PROF. FRANK ZEBNER

THE BRAND LIFTERS

PROJEKT (VORLESUNGSVERZEICHNIS)

Die Linde Material Handling GmbH war ehemals Teil des deutschen Traditionsunternehmens Linde AG. Heute gehört es der KION AG mit Sitz in Wiesbaden. KION ist weltweit die Nummer zwei im Bereich der Transportlogistik und führt neben Linde auch Marken wie Still oder OM. Am Standort in Aschaffenburg wird entwickelt und produziert. Das Design für die Fahrzeuge und Systeme wird extern von Porsche Design durchgeführt.

Im Rahmen des Projekts soll der Ist-Zustand des Designs, der Design-Systematik und des Erscheinungsbilds der Transportsysteme und -fahrzeuge analysiert werden, um anschließend in einem Entwurfsprozess innovative

Gestaltungskonzepte zu entwickeln.

Das Projekt setzt neben den technisch-gestalterischen Zielen (Produktkonzeption und Formgestaltung) einen zweiten Schwerpunkt hinsichtlich der in der Projektarbeit zu entwickelnden Aspekte der Produktplanung aus markenorientierten und unternehmerischen sowie produktorientierten Perspektiven.

Teil des Projekts wird ein eintägiges Produktplanungsseminar sein, in dem Experten von Linde den Projektteilnehmern den Planungsprozess bei Linde anschaulich machen. Es werden verschiedene Exkursionen durchgeführt und mit Experten über technische und gestalterische Themen diskutiert.

THE BRAND LIFTERS

TEILNEHMER

Steven Kaufmann

Sarah Lilienthal

Douglas Costa

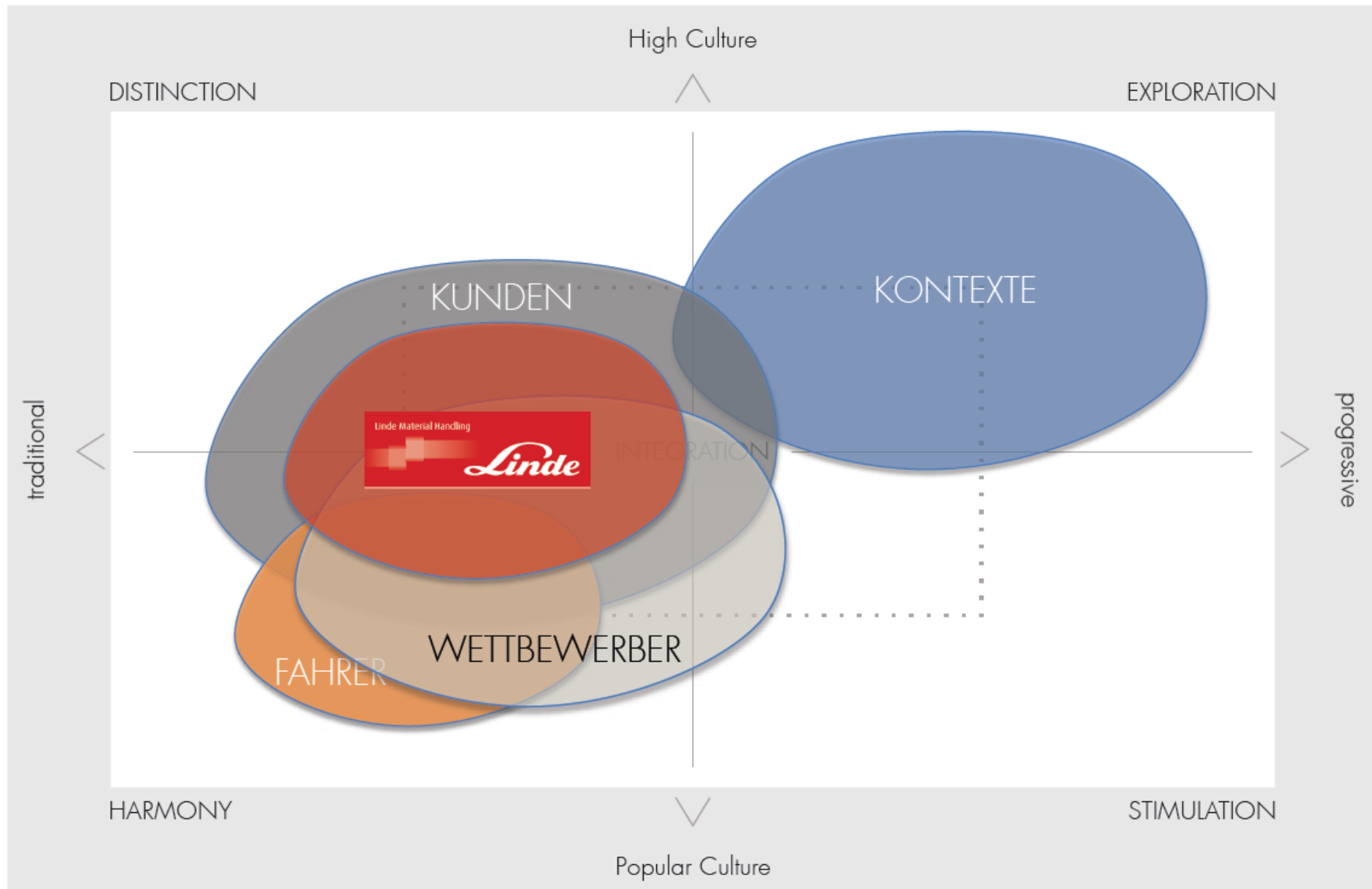
Julia Liedtke

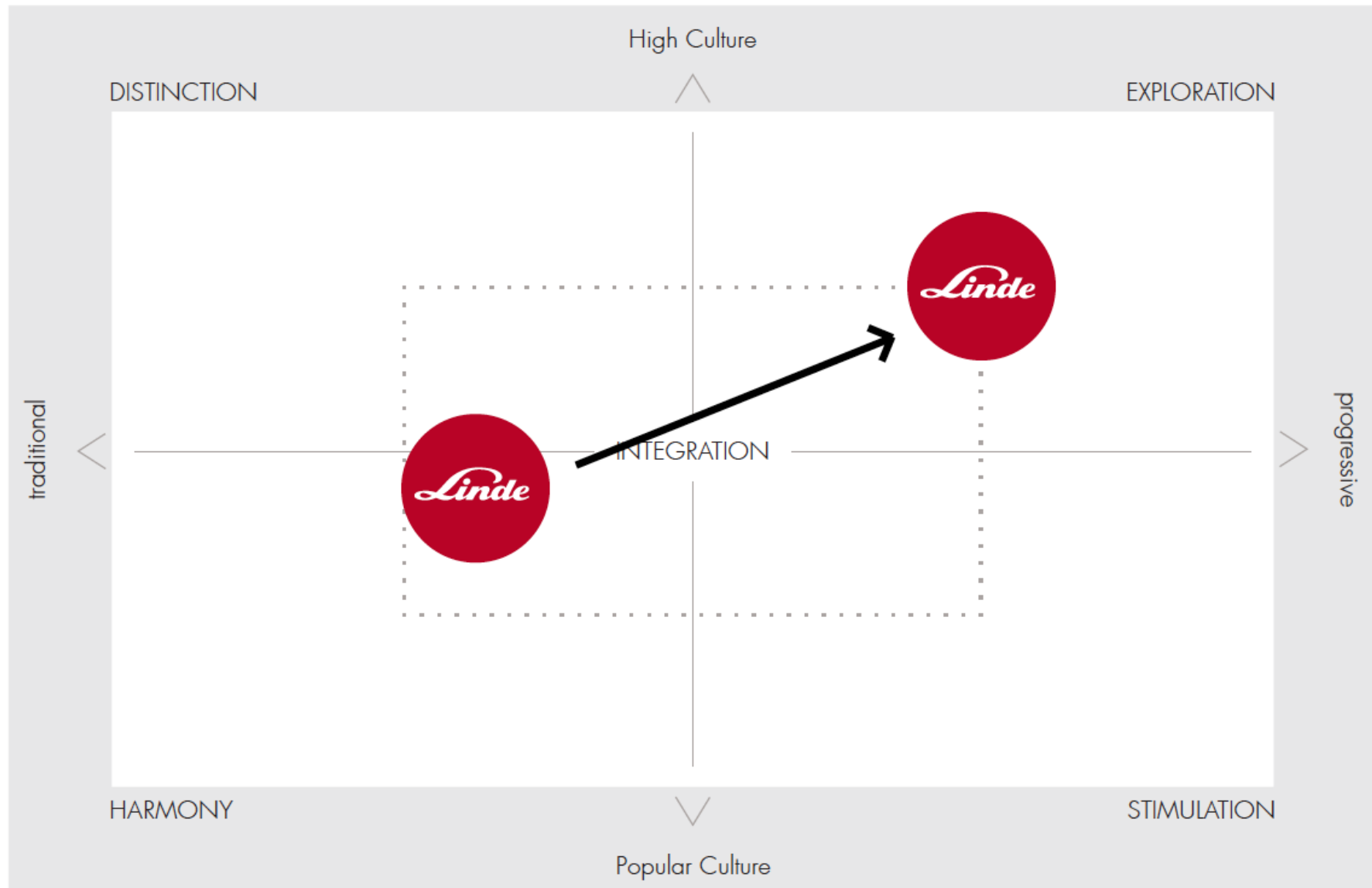
Natalia Ivanova

Julian Staubach

Denis Babyi

Fabian Kragenings

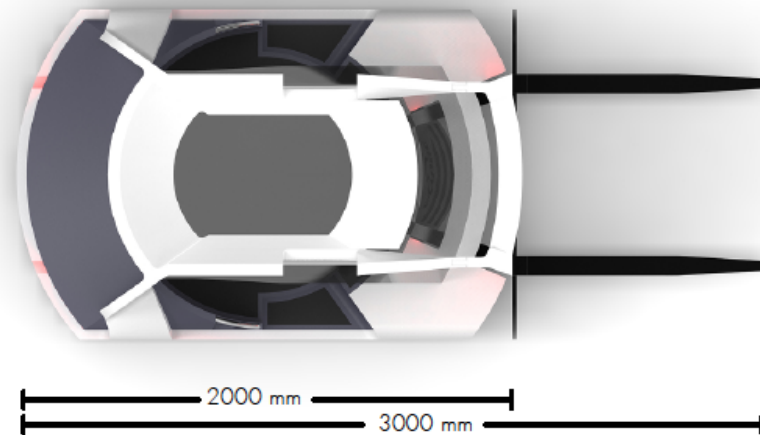
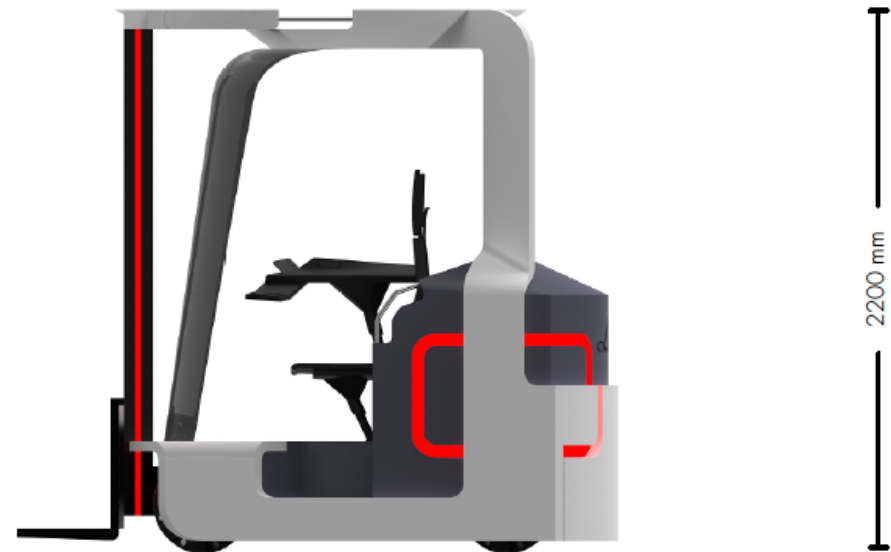
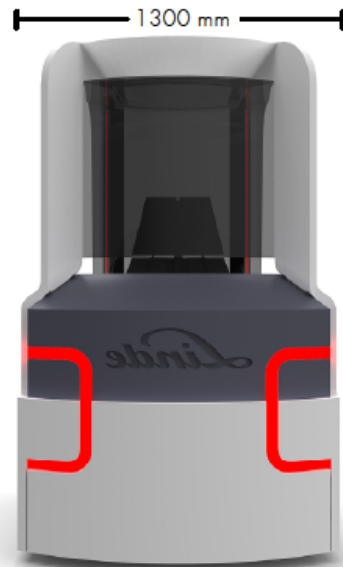




AUSGEWÄHLTE ARBEITEN

brandlifters

ENTWURFSDARSTELLUNG

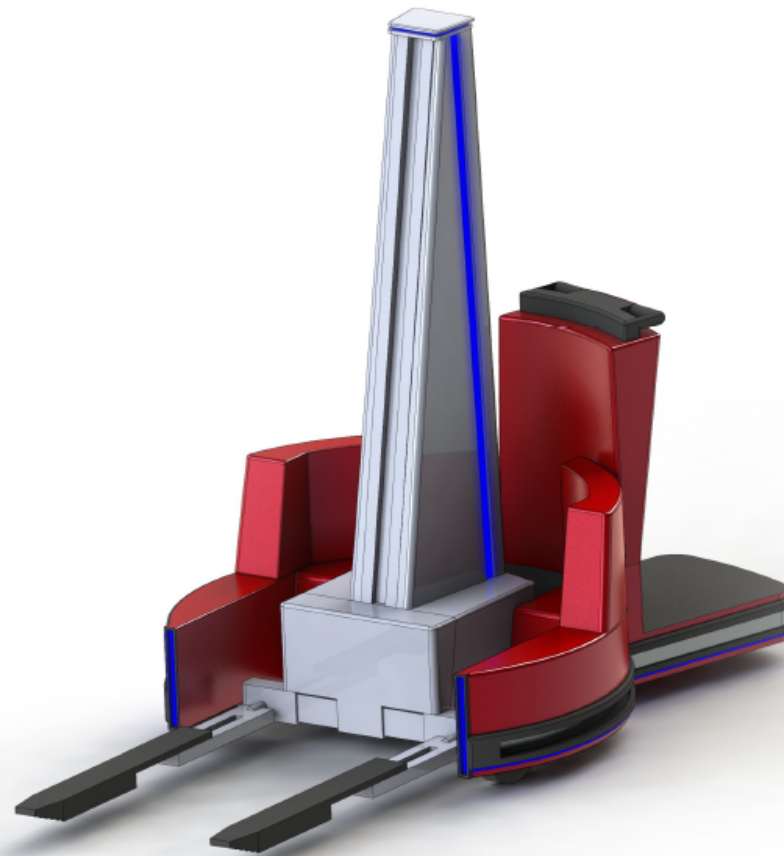














ENDE

