

# MARKEN- UND DESIGNSTRATEGIEN FÜR INDUSTRIEDESIGNER

---

EIN FORMAT VON

PROF. DR. ALEX BUCK UND PROF. FRANK ZEBNER

# TOOLS, SMART!

## PROJEKT (VORLESUNGSVERZEICHNIS)

Schneiden, Abtragen, Dekoration/Farbe, Kleben, Bohren, Schrauben, Tischarbeiten! Das sind die bestehenden Produktsegmente des Bereichs „Do-it-yourself“ bei BOSCH Powertools. Zwar verbirgt sich in den Steuereinheiten der Elektro-Motoren dieser Geräte hier und da auch Elektronik. Von smarten Produkten kann aber (noch) keine Rede sein!

Im Projekt soll die Allgegenwärtigkeit der neuen Medien bzw. der so genannten smarten Technologien im Bereich DIY problematisiert werden und seine Auswirkung auf Produktkonzeption (User Experience) und Produktform (Gehäuse) untersucht werden.

Das Ziel ist die Entwicklung innovativer Produkte (Produktdesign, Interaktionsdesign), die in eine neue Komplexität der Nutzung in den genannten Segmenten führen. Die Frage lautet, inwieweit in der Welt der Heimwerker die „Smartness“ bei elektromechanischen Geräten (Bohrmaschine, Stichsäge usw.) zukünftig eine Rolle spielen.

Ausgangspunkt aller analytischen und gestalterischen Entwurfsmethoden: Weg von der reinen Produktorientierung! Hin zu einer Benutzerorientierung als ganzheitlicher Ansatz, der noch viel stärker die Lebenswelt der Hobbyhandwerker mit einbezieht. Dabei soll ganz wesentlich die Nutzung (Computer

# TOOLS, SMART!

## PROJEKT (VORLESUNGSVERZEICHNIS)

Literacy) smarter Technologien (wie zum Beispiel Smartphones, soziale Netzwerke, Sensorik/Emission-Technik) in Kombination mit den hergebrachten Gerätetechnologien untersucht werden.

Am Ende sollen sich die Entwurfsleistung (Hardware, Software) in der Projektarbeit auch als ein Markenidentität förderndes Konzept verstehen.

# TOOLS, SMART!

## PROJEKT (VORLESUNGSVERZEICHNIS)

Daniel Gemmecke

Benjamin Slattery

Joseph Schreiter

Shaghayegh Puid

Valentin Brück

Carina Moser

Yves Kaprolat

Annika Schürholz

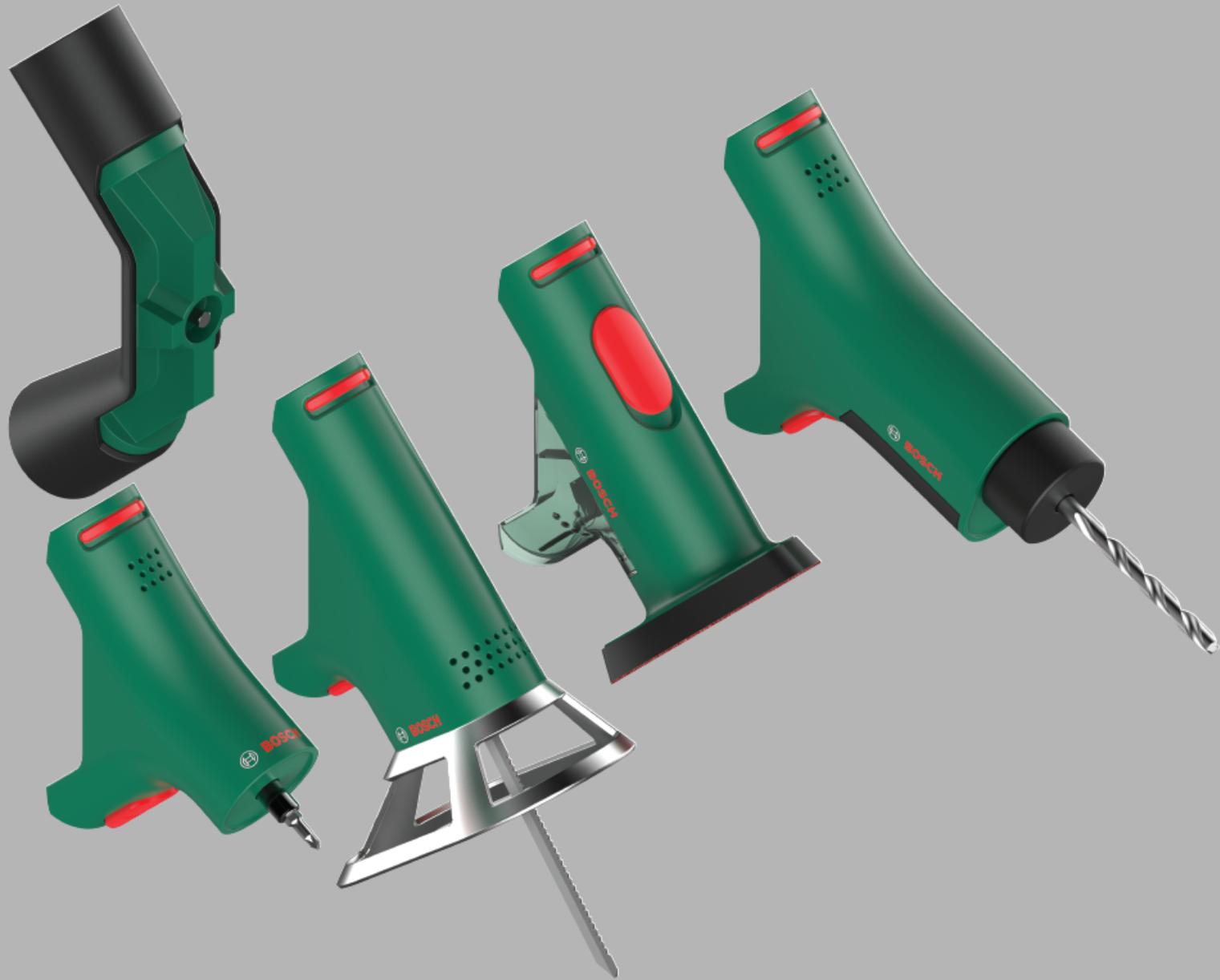
Julian Kuhn

Lukas Munser

Karlotta Klussmann

# AUSGEWÄHLTE ARBEITEN





TOOLS, SMART! // HFG BOSCH // DANIEL GEMMECKE // PROF. FRANK ZEBNER // PROF. DR. - ING. ALEX BUCK

RECHERCHE KONZEPT ENTWURF



■ BOSCH Q!



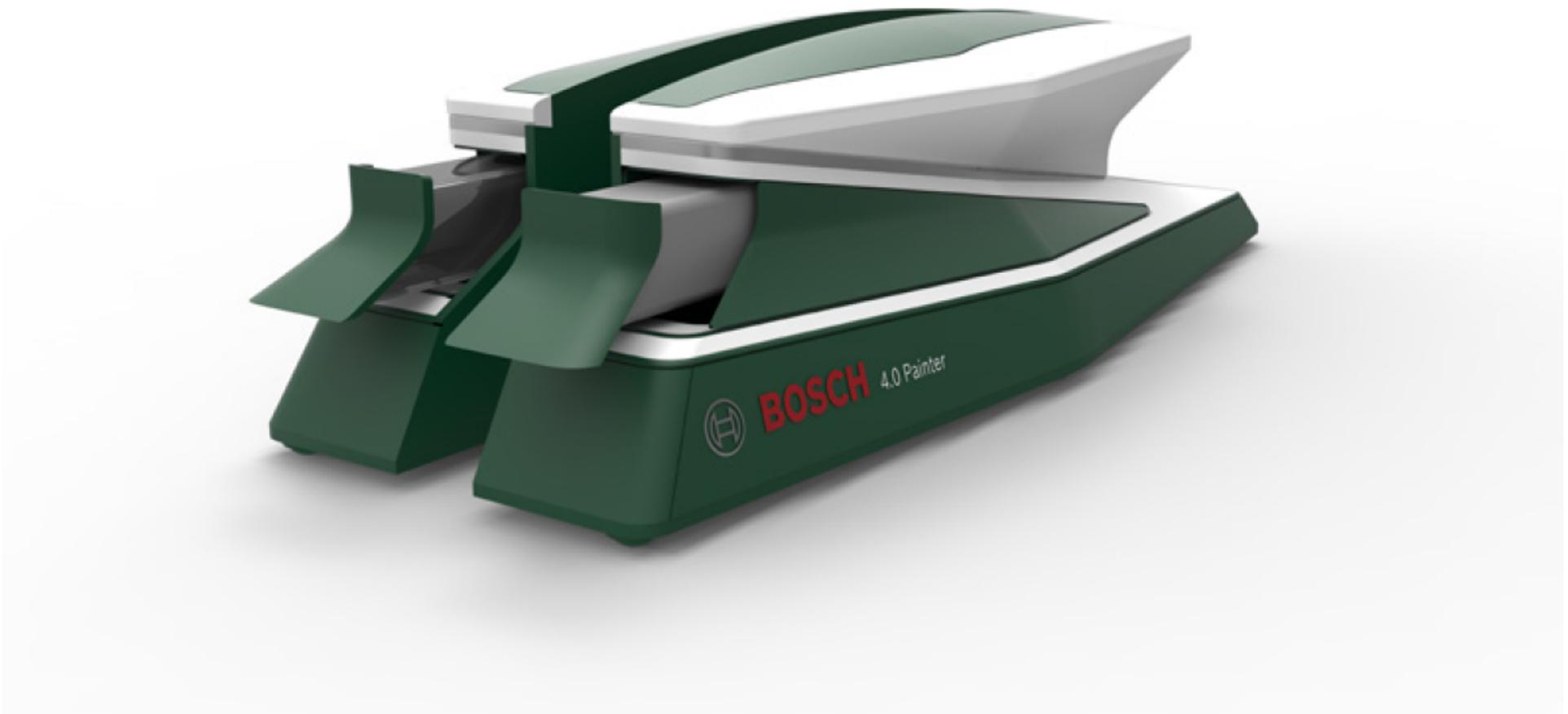
**EINFACH MACHEN | BOSCH HOME**





TOOLS, SMART! // HFG BOSCH // VALENTIN BRÜCK // PROF. FRANKZEBNER // PROF. DR. - ING. ALEX BUCK

RECHERCHE KONZEPT ENTWURF





ENDE

